



Schritt-für-Schritt-Website-Entwicklung - Checkliste

Um Ihnen bei der Erstellung Ihres Plans zu helfen, finden Sie hier eine vereinfachte Checkliste für die Neuentwicklung und das Design einer Website oder die Erweiterung einer bestehenden Website.

Entwicklung

- Sammeln von Informationen zum Inhalt der Website
- Website Name (Domain Name) Prüfung
- Wettbewerb untersucht
- Titel der Website gewählt
- Website Host wählen
- Website Host ausgewählt und registriert
- Name der Website gewählt
- Domäne der Website kaufen und einstellen
- Struktur und Organisation der Website festgelegt
- Link Exchange recherchiert
- Link Exchange Seite einrichten
- Artikel / Ressourcen zur Verfügung gestellt / recherchiert
- Ausgewählte Artikel / Ressourcen
- Werbeeinbeziehung implementiert
- Search Engine Submission - vorbereitet
- Search Engine Submission - implementiert
- Auswahl einer CMS oder Selbstentwicklung der Website
Vor- und Nachteile besprechen und abwägen



Design

- Artwork zusammengestellt
- Logo als digitale Kunst entworfen oder hergestellt
- Farbschema recherchieren und präsentieren
- Layout Design Research und präsentiert
- Bilder auswählen: eigene, freie oder gekaufte Bilder
- Farbschema gewählt
- Layout / Design gewählt
- HTML- und CSS-Codierungsdesign
- Inhalt und Artikel hinzugefügt
- Überprüfen Sie die Webstandards
- Code validieren
- Überprüfen Sie die Website mit anderen Browsern
- Überprüfen Sie die Website mit anderen Computern
- Überprüfen Sie die Website mit verschiedenen
Bildschirmauflösungen
- Bearbeiten und Überprüfen der Website-Präsentation
- Test-Website (in der Regel 2-4 Wochen)
- Links testen



Website-Wartung

- Häufig aktualisieren
- Auf Fehler prüfen
- Link-Austausch hinzufügen
- Auf fehlerhafte Links prüfen
- Keyword-Überprüfung und -Update
- Überprüfen Sie die Link-Popularität
- Überprüfen Sie die neue Technologie
- Überprüfen Sie die Webstandards und wenden Sie sie an
- Überprüfen Sie die Site-Statistiken
- Neuen Inhalt hinzufügen
- Überprüfen Sie die Links
- Code validieren
- Website erneut an Suchmaschinen senden
- Überprüfen Sie die Webseitenbeschreibungen
- Überprüfen Sie die Web-Seitentitel
- Überprüfen Sie die Meta-Tag-Standards und das Update
- Überprüfen Sie die Top-Suchanfragen von Suchmaschinen
(potenzielle neue Inhaltsideen)

SEO

- Analysieren
- Research
- Implementieren